

ANNEXE
Programme détaillé et Formateur

LinkedIn : créez des posts et les programmer pour mieux communiquer

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'intérêt de la création de contenus et la façon de les articuler entre eux.
- Savoir s'organiser pour gagner du temps et avoir toujours des idées de contenus à créer.
- Connaître les points clés d'un post qui fonctionne (textes et visuels) et les bonnes pratiques des 3 réseaux principaux.

Public visé : niveau débutant

Date et durée :

Jeudi 3 avril 2025 de 9h à 12h30 (3,5h avec pause de 10 mn à 11h), en distanciel synchrone via le logiciel Zoom

Accessibilité : les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement par mail à contact75@terragestion.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Prérequis : Les participants doivent avoir un profil LinkedIn et leurs codes d'accès

Tarif adhérent et partenaire : 25 €

Tarif public : 50 €

Modalités d'inscription et d'annulation : sur le site de TERRA GESTION. Cliquer sur le nombre de places puis sur s'inscrire à la formation. Compléter le formulaire et régler par virement, carte bancaire ou chèque.

Méthode et moyens pédagogiques :

- Techniques
 - Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion
- Pédagogiques
 - Exposés théoriques
 - Conseils pratiques
 - Démonstrations

Les supports de cours sont remis électroniquement aux participants le jour de la formation

Modalités d'évaluation :

- Evaluation du niveau des connaissances des stagiaires en début de formation
- Evaluation des acquis des stagiaires en fin de formation

Nombre de participants : cette formation est organisée pour un groupe de participants d'environ 12 personnes

Nature de la formation dispensée : à l'issue de la formation, une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

Qualité et évaluation de la formation : un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Programme :

1ère partie – Comprendre

- A quoi sert la création de contenus ?
- Quels sont les différents supports qui peuvent être utilisés pour cette stratégie de communication ?

2ème partie – S'organiser

- Comment définir sa ligne éditoriale ?
- Comment trouver des idées de contenus et créer une boîte à idée de contenus ?
- Comment planifier sa communication sur les réseaux sociaux en quelques heures ?

3ème partie – Communiquer

- Quels sont les éléments qui doivent apparaître dans un post ?
- Quelles sont les bonnes pratiques pour un bon post sur Facebook, Instagram et LinkedIn ?

Formatrice : Emmanuelle PUTAUX – Consultante et formatrice en marketing digital

- Fondatrice « Une nouvelle ère »