

ANNEXE
Programme détaillé et Formateur

**J'ai un site web mais pas de visiteur :
Venez, on vous explique !**

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le rôle d'un site web dans le parcours client
- Découvrir pourquoi votre site web n'attire pas de visiteurs
- Apprendre des astuces simples pour diriger des visiteurs vers votre site
- Mettre en place des actions concrètes immédiatement après le webinaire.

Public visé : niveau débutant

Date et durée :

Mardi 24 juin 2025 de 9h à 11h (2h), sans pause, en distanciel synchrone via le logiciel Zoom

Accessibilité : les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement par mail à contact75@terragestion.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Prérequis : Avoir un site web ou avoir en projet d'en créer un

Tarif adhérent et partenaire : 0 €

Tarif public : 50 €

Modalités d'inscription et d'annulation : sur le site de TERRA GESTION. Cliquer sur le nombre de places puis sur s'inscrire à la formation. Compléter le formulaire et régler par virement, carte bancaire ou chèque.

Méthode et moyens pédagogiques :

- Techniques
 - Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion
- Pédagogiques
 - Exposés théoriques
 - Conseils pratiques
 - Démonstrations

Les supports de cours sont remis électroniquement aux participants le jour de la formation

Modalités d'évaluation :

- Evaluation du niveau des connaissances des stagiaires en début de formation
- Evaluation des acquis des stagiaires en fin de formation

Nombre de participants : cette formation est organisée pour un groupe de participants d'environ 12 personnes

Nature de la formation dispensée : à l'issue de la formation, une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

Qualité et évaluation de la formation : un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

Programme :

1^{ère} partie – Le parcours clients et la place du site web

- Qu'est-ce que le parcours client ?
- Comment le site web s'intègre-t-il dans ce parcours ?
- Importance de la cohérence entre les différents canaux (physiques et digitaux)

2^{ème} partie – Pourquoi votre site web n'a pas de visiteur et stratégie pour générer du trafic

- Intégrer le site web dans ses canaux d'interaction client
- Interactions réelles et interactions web
- Optimisation pour Google (SEO) et publicité en ligne
- Utiliser les réseaux sociaux
- Marketing par email
- Outils gratuits à utiliser

3^{ème} partie – Cas concrets : avant/après

- Exemple d'un site web avant et après optimisation
- Résultats obtenus : plus de visiteurs, plus de clients

Formateur : Nicolas MARCILLAUD – Formateur

- Consultant
- Fondateur de Toolbox, société de gestion des médias sociaux