

**ANNEXE**  
**Programme détaillé et Formateur**

**J'ai un site web mais pas de visiteur :  
Venez, on vous explique !**

**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre le rôle d'un site web dans le parcours client
- Découvrir pourquoi votre site web n'attire pas de visiteurs
- Apprendre des astuces simples pour diriger des visiteurs vers votre site
- Mettre en place des actions concrètes immédiatement après le webinaire.

**Public visé :** niveau débutant

**Date et durée :**

Mardi 6 mai 2025 de 9h à 11h (2h), sans pause, en distanciel synchrone via le logiciel Zoom

**Accessibilité :** les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement par mail à [contact75@terragestion.com](mailto:contact75@terragestion.com), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

**Prérequis :** Avoir un site web ou avoir en projet d'en créer un

**Tarif adhérent et partenaire :** 0 €

**Tarif public :** 50 €

**Modalités d'inscription et d'annulation :** sur le site de TERRA GESTION. Cliquer sur le nombre de places puis sur s'inscrire à la formation. Compléter le formulaire et régler par virement, carte bancaire ou chèque.

**Méthode et moyens pédagogiques :**

- Techniques
  - Accès à une plateforme de visioconférence Zoom après envoi d'un lien et d'un code de connexion
- Pédagogiques
  - Exposés théoriques
  - Conseils pratiques
  - Démonstrations

**Les supports de cours** sont remis électroniquement aux participants le jour de la formation

**Modalités d'évaluation :**

- Evaluation du niveau des connaissances des stagiaires en début de formation
- Evaluation des acquis des stagiaires en fin de formation

**Nombre de participants :** cette formation est organisée pour un groupe de participants d'environ 12 personnes

**Nature de la formation dispensée :** à l'issue de la formation, une attestation de formation sera délivrée au stagiaire.

**Qualité et évaluation de la formation :** un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

### **Programme :**

#### 1<sup>ère</sup> partie – Le parcours clients et la place du site web

- Qu'est-ce que le parcours client ?
- Comment le site web s'intègre-t-il dans ce parcours ?
- Importance de la cohérence entre les différents canaux (physiques et digitaux)

#### 2<sup>ème</sup> partie – Pourquoi votre site web n'a pas de visiteur et stratégie pour générer du trafic

- Intégrer le site web dans ses canaux d'interaction client
- Interactions réelles et interactions web
- Optimisation pour Google (SEO) et publicité en ligne
- Utiliser les réseaux sociaux
- Marketing par email
- Outils gratuits à utiliser

#### 3<sup>ème</sup> partie – Cas concrets : avant/après

- Exemple d'un site web avant et après optimisation
- Résultats obtenus : plus de visiteurs, plus de clients

**Formateur :** Nicolas MARCILLAUD – Formateur

- Consultant
- Fondateur de Toolbox, société de gestion des médias sociaux