

PROGRAMME DETAILLE ET FORMATEUR

Dynamiser sa communication, travailler son personal branding

Objectifs pédagogiques :

- Elaborer sa marque personnelle
- Déployer sa présence en ligne
- Maîtriser et surveiller son e-réputation

Public visé : tout public.

Date et durée :

Mardi 11 février 2026 de 9h à 12h30 (3,5h avec pause 15mn à 11h) en distanciel synchrone.

Accessibilité : les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement par mail à contact75@terragestion.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Prérequis : aucun

Tarif partenaire Terra Gestion : 25 € HT

Tarif public : 50 € HT

Modalités d'inscription et d'annulation : sur le site de TERRA GESTION. Cliquer sur le nombre de places puis sur s'inscrire à la formation. Compléter le formulaire et régler par virement, carte bancaire ou chèque.

Moyens techniques et pédagogiques :

- Techniques :
 - Accès à une plateforme de visioconférence après envoi d'un lien et d'un code de connexion
- Pédagogiques :
 - Etude de cas concrets
 - Exposés théoriques
 - Conseils pratiques

Les supports de cours sont remis électroniquement aux participants le jour de la formation

Modalités d'évaluation :

- Quiz
- Evaluation en fin de formation

Nombre de participants : cette formation est organisée pour un groupe de participants d'environ 15 personnes environ

Nature de la formation dispensée : à l'issue de la formation, un certificat de réalisation sera délivré au stagiaire.

Qualité et évaluation de la formation : un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque participant pour mesurer le niveau de satisfaction au regard des attentes.

77

259, rue Pierre et Marie Curie
77000 VAUX-LE-PENIL
Tél. 01 64 79 76 00

91

3, av. du Général de Gaulle
91090 LISSES
Tél. 01 84 18 00 10

75

33, rue de la Bienfaisance
75008 PARIS
Tél. 01 42 65 41 64

50 ter, rue de Malte
75011 PARIS
Tél. 01 43 14 40 50

89

23, boulevard Davout
89000 AUXERRE
Tél. 03 86 42 07 07

78

38, rue des États Généraux
78000 VERSAILLES
Tél. 01 39 07 49 00

Programme :

1^{ère} partie – Elaborer et lancer sa marque personnelle

- Se différencier de la concurrence et convaincre ses cibles
- Déployer sa marque personnelle : panorama des plateformes et outils à utiliser
- S'appuyer sur les leviers actuels de visibilité : storytelling, vidéos, tags, hashtags, etc.

2^{ème} partie – Maîtriser son e-réputation

- Exploiter l'algorithme de Google pour plus de visibilité : mots clés, page locale, etc.
- Paramétrer une veille efficace et optimiser les résultats de ses actions
- Anticiper les situations de crise : rebondir positivement sur les avis et commentaires négatifs

FORMATRICE : Emmanuelle PUTAUX – Consultante et formatrice en marketing digital

77

259, rue Pierre et Marie Curie
77000 VAUX-LE-PENIL
Tél. 01 64 79 76 00

91

3, av. du Général de Gaulle
91090 LISSES
Tél. 01 84 18 00 10

75

33, rue de la Bienfaisance
75008 PARIS
Tél. 01 42 65 41 64

50 ter, rue de Malte
75011 PARIS
Tél. 01 43 14 40 50

89

23, boulevard Davout
89000 AUXERRE
Tél. 03 86 42 07 07

78

38, rue des États Généraux
78000 VERSAILLES
Tél. 01 39 07 49 00